



לעשות יותר (טוב) בפחות (כסף)

חשיבה מחוץ לקופסא המאפשרת לעמותות לעשות קמפיינים חכמים, מקוריים, חדשניים ובעיקר אפקטיביים

דורון זקצר, יזם חברתי, doronzexer@gmail.com, 052-845-5181

קצת על עצמי



- קוראים לי דורון זקצר
- גר בקיבוץ חצור נשוי לגפנית ואבא של עופרי וסהר
- עבדתי בהייטק שמונה וחצי שניים בחברת SAP
- פעיל בעולם ההתנדבות משנת 2000 ועם השנים מעורב ביותר ויותר תחומים
- היום אני יזם חברתי, בין השאר, היזם מאחורי "הקניון החברתי הראשון"

הקניון החברתי הראשון

shopgoodood
הקניון החברתי הראשון

שיווק מוצרים ושירותים של עמותות ועסקים חברתיים למגזר העסקי.

החזון שלי הוא

שהפעילות השיווקית שלנו, תאפשר ליותר ויותר ארגונים אשר מייצרים אימפקט להגדיל את מכירותיהם ללקוחות הקצה ובכך להגדיל את המשאבים הזמינים לפעילותם החברתית



קמפיין חברתי מחייב חשיבה מחוץ לקופסא



14 שנים של קמפיינים חברתיים, כל פעם צריך להמציא את הגלגל מחדש ולייצר קמפיין:

מותאם ליעד
הכספי

עם סיפור חזק

קריאטיבי

מעניין
תקשורתית

ממנף את כל הנכסים והקשרים שהתגייסו לסיפור בצורה אופטימלית

איך זה יכול לעבוד ?

עמותת אתגרים



איגוד סיסטיק פיברוזיס
למען חולי CF



אחת מתשע



בטרם



פשוט לשמור על הילדים

אור ירוק



אתגרים – חשיבה מחוץ לקופסא



ההשראה

כנפיים של קרמבו שעשו
חיבור בין תנועות הנוער
לנכים ללא תנועת נוער
ויצרו עמותה משלבת

אתגרים - הרעיון

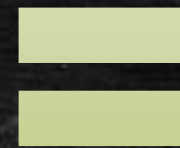
חוגי ספורט רב גילאיים לאוכלוסייה הכללית המשלבים ילדים, בני נוער ובוגרים עם מוגבלויות

**תחום הספורט
העממי הרב
גילאי**

הנהנה מביקוש
ומוכנות של אנשים
להוציא כסף



**החוזקות של
עמותת אתגרים
בעולם הספורט**
לרבות ידע, ציוד,
לוגיסטיקה ומתנדבים



**זרוע מניבה
לעמותה**
אשר יכולה רק ללכת
ולגדול ולהקטין את
התלות בתרומות

אתגרים: למה זה חדשני ומה זה נותן ?

מקור הכנסה קבוע ונוסף מתשלומים פרטיים ומתקציבים ממשלתיים

PR גדול ומתמשך



חשיפה אישית של אנשים לעמותה ובעקיפין הגדלת מעגל המתנדבים והתרומות

רתימת שותפים עסקיים שמשקיעים בעמותה: החברה למתנ"סים, משרד הספורט, חסויות של חברות שקשורות לכולם הספורט וכד'

בטרם או אור ירוק – חשיבה מחוץ לקופסא



המטרה

לשים את נושא
הבטיחות "על המפה"
(תרתי משמע)

לייצר מודעות לעמותה,
חשיפה תקשורתית
גדולה בכל סוגי
הפלטפורמות

בטרם או אור ירוק - הרעיון



נאמני סימון ועדכון מעברי חצייה ליד בתי ספר וגנים בשילוב Waze

בטרם או אור ירוק: למה זה חדשני ומה זה נותן ?

פעילות שאפשר למדוד את ההשפעה
האמיתית שלה כלפי הילדים של כולנו

שילוב בטכנולוגיה שזמינה לכל אחד



גיוס הרבה מאוד מתנדבים לעמותה דרך
הפעילות עצמה והתחזוק שלה

פרסום ותודעה מאוד גדולה לעמותה
שעומדת מאחוריו (בעלויות מאוד נמוכות)

אחת מתשע – לחשוב מחוץ לקופסא

CUREDIVA
BE BRAVE. BE BEAUTIFUL. BE YOU.

BLOGS TIPS ASK TALK DO/DON'T DO IN THE PRESS GUARDIAN DIVAS SHOP

WRITE NEW POST

Jump to: All

FEATURED POSTS

"Large Coffee Two Crème"
Posted by **Donna** | November 11, 2015
There are three stories about Donna Alger to tell here that when put together show without doubt that she is one strong and spirited lady. When I enter her home to talk to her, I am instantly struck by the calmness of the a...
[Read more](#)

Please Don't Ask Me If I Braastfed
Posted by **Jennifer** | November 10, 2015
It's considered rude to ask the question, "Did they smoke?" upon leaving someone. You just been diagnosed with lung cancer. Does it matter? Why must we look to place blame? It doesn't matter. No one deserves cancer...
[Read more](#)

Closing Out Another Breast Cancer Awareness Month
Posted by **Nancy** | October 30, 2015
It's almost time to say goodbye to another October. Another Breast Cancer Awareness Month is in the books, or will be shortly. Are you happy about this? Will you be cheering as you set your clocks back, celebrate Halloween...
[Read more](#)

DAY TO DAY MATTERS

BREASTCANCER.ORG
Day-to-Day Matters

After the urgency of getting a diagnosis and figuring out a treatment plan, the BreastCancer.org Day-to-Day Matters section can help.
[Read more](#)

STYLE PREVIEWS

Welcome to Radiation Nation

ההשראה

Curediva – אתר שהוקם ע"י
בחורה שהחלימה מסרטן
השד.

האתר מוכר מוצרים המיוצרים
ע"י נשים חולות או מחלימות
מסרטן השד עבור נשים חולות
הזקוקות למוצרים אלו שאי
אפשר למצוא בחנויות
הרגילות.

אחת מתשע – לרפא את איריס, הרעיון

המוצרים
שיירכשו ייתרמו
לאחת מתשע
שתחלק אותן
אקראית לנשים
חולות

המוצרים ימכרו
במחיר מלא
והעמלה תועבר
לריפוי איריס

אתר Curelris
ימכור 10 מוצרים
ייעודים

אחת מתשע : למה זה חדשני ומה זה נותן ?

קמפיין שנתי שחוזר על עצמו

פעילות שסובבת כולה סביב נשים חולות ומחלימות



סיפור תקשורתי של נשים למען נשים

תורמים לשלוש מטרות

איגוד סיסטיק פיברוזיס למען חולי CF



המסר

אוויר זה כל הסיפור

איגוד סיסטיק פיברוזיס למען חולי CF - הרעיון



איגוד סיסטיק פיברוזיס בישראל
לתת מכל הנשימה

חמצן



בלון החמצן הגדול
בעולם שנותן חמצן
לילדי ה CF

עוברי אורח וגולשים
באינטרנט יוכלו
לתרום חמצן ו/או
כסף

איגוד סיסטיק פיברוזיס למען חולי CF: למה זה חדשני ומה זה נותן ?

קמפיין שנתי שחוזר על עצמו

הפוטנציאל הכנסה מול העלויות
הוא גדול מאוד



איגוד סיסטיק פיברוזיס בישראל
לחת מכל הנשימה

CF

פרוייקט ייחודי שעוד לא נעשה
המספק סיפור תקשורתי

מסקרן מספיק ונותן חשיפה
לנותני חסויות

סיכום השיטה



פאזל הקשרים והחיבורים של העמותה

משאבים

נכסים

קשרים
וחיבורים



קמפיין נכון בעל פוטנציאל גבוה

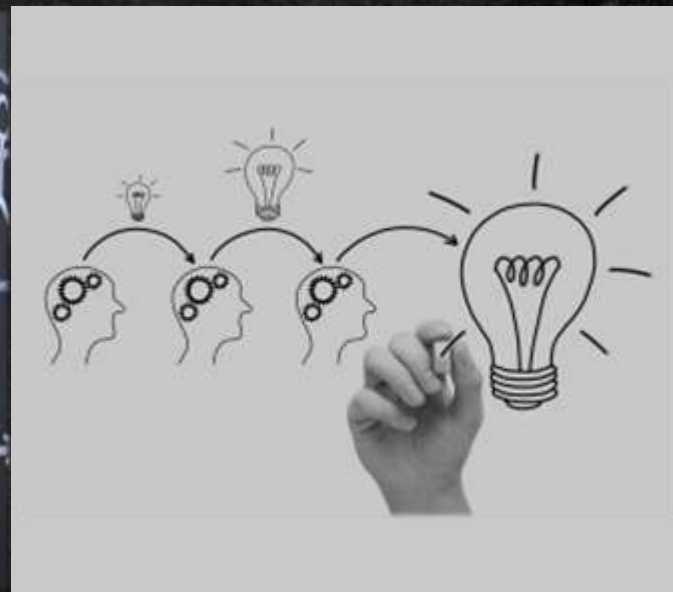
חשיבה מחוץ לקופסא



פאזל הקשרים והחיבורים של העמותה



סיעור מוחות





דורון זקצר, יזם חברתי, doronzexer@gmail.com, 052-845-5181

Doing good, Does you Good